

ASSISTANT (E) MARKETING DIGITAL

Stage minimum 6 mois

LA SOCIETE

- Z&MA, start-up créée en 2016
- Jeune marque de produits cosmétiques bio (soins et maquillage), garçons & filles
- Produits labellisés Cosmébio, fabriqués et conditionnés en France
- Gamme bénéficiant d'un savoir-faire unique, de la conception des formules à la sortie de l'usine, garantissant l'origine et la qualité des produits

DETAILS DE LA MISSION

Contribuer au développement marketing de l'offre BtoC et BtoB ainsi qu'au déploiement des stratégies de fidélisation et de conquête. Travailler en lien direct avec la Direction et interagir avec l'équipe ainsi qu'avec d'autres prestataires externes.

Les missions principales :

- Créer du contenu à forte valeur ajoutée pour la marque (sous toutes les formes)
- Gérer le planning éditorial de la société (parution des newsletters, des articles du blog,..)
- Augmenter la visibilité de la société sur le plan digital : campagnes d'acquisitions, référencement SEO et SEA, identifier et activer les touchpoints
- Travailler la fidélisation des clients existants et des potentiels grâce à des actions adaptées et ciblées (emailings, parrainage...)
- Challenger quotidiennement la performance et effectuer des veilles sur le secteur

FORMATION

Formation bac +5 ou école de commerce

PROFIL/ COMPETENCES

- Vous êtes dynamique, rigoureux (se) et organisé(e)
- Vous êtes autonome
- Vous avez un bon relationnel et un sens inné du commerce
- Vous avez envie de travailler dans une start-up en pleine croissance
- Vous êtes sensible à la cosmétique et à l'univers de Z&MA
- Instagram, les réseaux sociaux et les blogs mode font partis de votre vie

Lieu & Date : Paris à partir du 3 juin 2019

Si vous êtes intéressé(e), merci de nous envoyer une lettre de motivation, un C.V et la réponse aux questions ci-après sur hello@z-et-ma.com

Questions

1. Qu'est-ce qui vous séduit chez Z&MA ?
2. D'après vous, quels sont vos plus grands atouts pour réussir dans cette mission ?